



wi

Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.

Corporate Design (2006)

1.1 Logo



>> Das Logo ist das wichtigste Gestaltungsmerkmal im Rahmen des Corporate Design.

>> Mit seinem klaren und modernen Charakter verweist das Logo auf das Selbstverständnis des VDI.

>> Das VDI-Logo besteht aus einer Wortmarke. Dabei werden die Zeichen „vdi“, die sich aus den Anfangsbuchstaben des kompletten deutschen Namens ergeben, durch ein formales Element (Quadrat), ergänzt.

>> Als Hauptidentifikationsmerkmal trägt das Logo immer zur Wiedererkennbarkeit und Unverwechselbarkeit bei. Aus diesem Grunde darf das Logo proportional in seiner Größe, nie aber in seiner Form verändert werden. Für den Größengebrauch des Logos gibt es keine festgelegten Größenvarianten. Wichtig ist, dass die Größenverhältnisse und Positionierungen der einzelnen Elemente zueinander nicht verändert werden (stauchen, dehnen etc.). Das Logo sollte nicht durch Veränderungen jeglicher Art und nicht durch andere Zusätze (außer Vorgesehene) in seiner Wirkung visuell eingeschränkt werden.



1.2 Logo mit Unterzeile



Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.



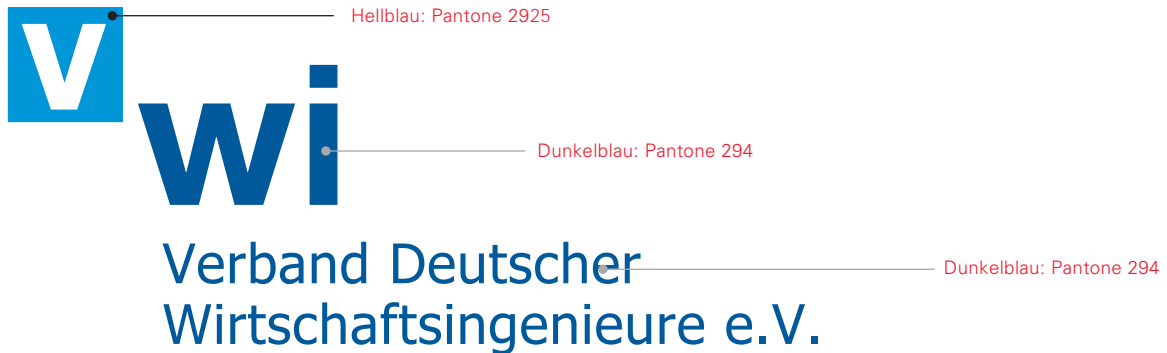
>> Das Logo kann durch Unterzeilen ergänzt werden. Üblicherweise zeigt die Unterzeile den kompletten Namen des VWI. Die Unterzeilen werden rechts, entsprechend der Abbildung, zum Logo positioniert.

>> Die Unterzeile kann maximal zweizeilig sein und wird in der Schrift Tahoma gesetzt. Die Schriftgröße beträgt 27 pt. Der Zeilenabstand beträgt 30 pt. Diese Angaben beziehen sich auf eine Darstellungsgröße des Logos von 100%. Die Unterzeile wird in allen Farbanwendungen in Blau (Pantone 294) gedruckt.

>> Durch die Möglichkeit der Verwendung von Unterzeilen, lässt sich das Logo in einem System verwenden. Damit ist es möglich zusätzliche Informationen, die in einem unmittelbaren Zusammenhang mit dem VWI stehen, je nach Bedarf einzusetzen und eine direkte visuelle Verbindung von Inhalt (Aussage) und dem Corporate Design herzustellen. Dadurch wird das Logo (Logosystem) Träger von Zusatzinformationen.



1.3 Farbvarianten des Logos



>> Für das VWI-Logo stehen, je nach Anwendungsbereich, verschiedene Farbvarianten zur Verfügung. Bei zwei- oder mehrfarbigen Anwendungen wird das Logo immer in Dunkelblau (Pantone 294) und Blau (Pantone 2925) abgebildet. Exakte Angaben zur Farbproduktion sind unter dem Punkt „Farben“ zu finden.

>> In Anwendungsbereichen, bei denen das Logo nicht farbig abgebildet werden kann, erscheint es in schwarz und einer entsprechenden Aufrasterung in Graustufen.

>> Bei negativen Anwendungen auf dunklen Untergründen erscheint das Logo immer komplett in weiß.

2 Farben



Dunkelblau

Offsetdruck:
Pantone® 294

4-Farben Offsetdruck, Digitaldruck und Ausdruck
über Desktop-Drucker (CMYK):
Cyan: 100, Magenta: 56, Yellow: 0, Schwarz: 18

Zur Darstellung an Bildschirmen (RGB):
Rot: 0, Grün: 56, Blau: 130

Darstellung im Internet nach Webfarbpalette:
#003882

Blau

Offsetdruck:
Pantone® 2925

4-Farben Offsetdruck, Digitaldruck und Ausdruck
über Desktop-Drucker (CMYK):
Cyan: 87, Magenta: 24, Yellow: 0, Schwarz: 0

Zur Darstellung an Bildschirmen (RGB):
Rot: 10, Grün: 148, Blau: 214

Darstellung im Internet nach Webfarbpalette:
#0A94D6

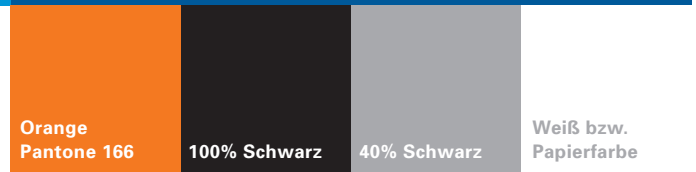
Orange

Offsetdruck:
Pantone® 166

4-Farben Offsetdruck, Digitaldruck und Ausdruck
über Desktop-Drucker (CMYK):
Cyan: 0, Magenta: 65, Yellow: 100, Schwarz: 0

Zur Darstellung an Bildschirmen (RGB):
Rot: 229, Grün: 83, Blau: 0

Darstellung im Internet nach Webfarbpalette:
#E55300



>> Ein dunkles Blau bildet die Hausfarbe des VWI. Es wird durch ein helles Blau und ein dunkles Orange ergänzt.

>> Die Farben des VWI sind für Drucksachen im Pantone® Farbsystem definiert. Eine dem Corporate Design angemessene Wiedergabe wird erreicht, wenn die beiden Grundfarben wie folgt angelegt werden: Dunkelblau nach Pantone® 294, Hellblau nach Pantone® 2925, Orange nach Pantone® 166.

>> Für ein mehrfarbiges Druckverfahren (CMYK) und den Ausdruck über Desktop-Drucker sind die Hausfarben des VWI aus dem Farbsystem „Pantone® Process Color Image Guide“ abgeleitet und mit Hilfe der nebenstehenden Angaben anzulegen, um eine genauestmögliche Vierfarb-Simulation zu erreichen.

>> Schwarz ist Informationsträger und wird für Typografie in Fließtexten verwendet. Weiß ist die ergänzende Grundfarbe für alle Anwendungen. Bei Innenseiten dient Weiß als überwiegende Grundfarbe, denn auf eine offene Wirkung und gute Lesbarkeit der Texte hat ein hoher Weißanteil einen entscheidenden Einfluß.

3 Schriften

Tahoma

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Ä ä Ö ö Ü ü ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! . ; : + - ÷ = % & @

Tahoma Fett

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Ä ä Ö ö Ü ü ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! . ; : + - ÷ = % & @

>> Ein weiteres wesentliches Element des Erscheinungsbildes ist die Schriftart Tahoma. Diese Schriftart ist auf einem Großteil der Windows-PC's vorinstalliert.

>> Die Schrift Tahoma zeichnet sich durch gute Lesbarkeit – auch an Bildschirmen – aus. Sie wird auch für unterschiedliche Computersysteme angeboten, z.B. für Macintosh etc . Um die Einheitlichkeit des Erscheinungsbildes zu erhalten, sollten Schriften, die nur ähnlich sind nicht verwendet werden.

>> Folgende Schriftschnitte der Tahoma finden im Erscheinungsbild des VWI Anwendung:

Die Tahoma (normal) ist die Grundschrift und wird für alle Info-, Fließ- und Mengentexte in der offiziellen Briefschaft, in Prospekten und Broschüren verwendet.

Für Hervorhebungen und Überschriften wird die Tahoma Fett eingesetzt.



>> Briefbogen und Visitenkarte Farbe,
Abbildungsgröße 75%



WVI Am Weserhang 62 28832 Achim

Herrn
Hans Mustermann
Musterstraße 1

12345 Musterstadt

Der Präsident
Prof. Dr. Christian Schuchardt

Adresse
Am Weserhang 62
28832 Achim

Telefon
0421-5905-4194
Telefon
04202-979-433 (privat)
Telefax
0421-5905-4633
E-mail
Schuch@hs-bremen.de

Unser neues Erscheinungsbild

Guten Tag Herr Briefschreiber,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation est vias complere fomes ea videbatur ab tamen sisti necdum. Fact sunt usus praesentia locls illi mundi. Aut ut raptus faces multi, jussu? Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat numma facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Anno quarto sexagesimo. Saepe plebi spes Nero aperta finis cadebant in quia tennus, etiam suos. Novae gloria spatia artes minis et mala. Ab Ostia cum regiones incendia est nam in palam.

Mit freundlichen Grüßen
Mustermann Mustermann

Sitz des VWI
Berlin Charlottenburg
Telefon
030-31 50 57 77
Telefax
030-31 50 58 88
Hypo Vereinsbank
KTO 260 036 96 04
BLZ 100 208 90

>> Briefbogen S/W, Abbildungsgröße 75%





Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.

WVI Am Weserhang 62 28832 Achim

Herrn
Hans Mustermann
Musterstraße 1

12345 Musterstadt

VWI-ESTIEM HG Karlsruhe
Projektname Projektname

Adresse
Musterstraße 12
12345 Musterstadt

Telefon
0123-456 78 91

Telefax
0123-456 78 91

E-mail
mustermann@vwi.org

Unser neues Erscheinungsbild

Guten Tag Herr Briefschreiber,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation est vias complere fomes ea videbatur ab tamen sisti necdum. Fact sunt usus praesentia locls illi mundi. Aut ut raptus faces multi, jussu? Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat numma facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Anno quarto sexagesimo. Saepe plebi spes Nero aperta finis cadebant in quia tennus, etiam suos. Novae gloria spatia artes minis et mala. Ab Ostia cum regiones incendia est nam in palam.

Mit freundlichen Grüßen
Mustermann Mustermann

Sitz des VWI
Berlin Charlottenburg
Telefon
030-31 50 57 77
Telefax
030-31 50 58 88
Hypo Vereinsbank
KTO 260 036 96 04
BLZ 100 208 90

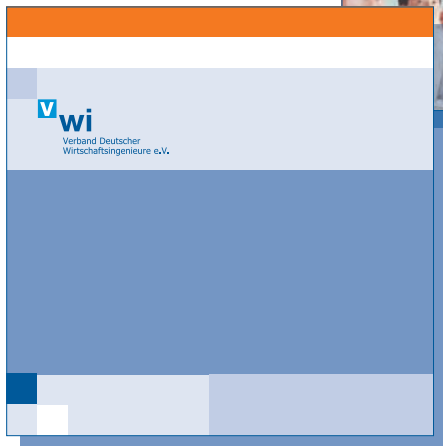
>> Briefbogen für Hochschulgruppen
Abbildungsgröße 75%



4 Anwendungen, Imagebroschüre



Innenseiten



>> Die Imagebroschüre „Portrait“ stellt den VWI mit seinen Gremien, Leistungen und Angeboten umfassend dar.

>> Das Format dieser Broschüre leitet sich aus dem Aufbau des Logos ab und ist dementsprechend ein Quadratformat (210 x 210 mm).



VWI Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure
 Corporate Design
 :/i/d Bremen für den VWI, November 2002

Titelseite t&m



Titelseite Mitgliederverzeichnis

Was ist V

Der Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure wurde 1932 mit Sitz in Berlin als Berufsverband der im In- und Ausland studierenden Wirtschaftsingenieure gegründet. Der VWI fördert die berufliche Weiterbildung der Wirtschaftsingenieure in verschiedenen fachlichen Disziplinen. Die Förderung der Studiengänge im Bereich des Ingenieurwesens erfolgt über die 19 VWI-Hochschulgruppen. Die berufstätigen VWIMitglieder organisieren sich in Regionalgruppen und beteiligen sich an Arbeitskreisen, die dem überregionalen, fachlichen Erfahrungsaustausch und der Kontaktpflege dienen. Mitglieder der Arbeitskreise treffen sich etwa vierteljährlich zu Fachvorträgen, Seminaren oder Exkursionen in den Fachgebieten F&E-Management, Information und Organisation, Investitionsgüter Marketing, Produktion und Logistik sowie Risikomanagement.

Der VWI hat sich dem europäischen Gedanken verpflichtet. Er hat die Gründung von ESTEM (European Students of Industrial Engineering and Management), der Vereinigung von Studenten des Wirtschaftsingenieurwesens auf europäischer Ebene, aktiv gefördert und die Gründung von EEMA, einem europäischen Dachverband nationaler Wirtschaftsingenieurvereinigungen, initiiert.

Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.

Mitgliederverzeichnis

Das Vorstands

Prof. Dr.-Ing. Heimo Baumgarten, TU Berlin
 Dipl.-W.-Ing. Heiko Dimmeßen, TU Darmstadt
 Dr.-Ing. Ludger Mansfeld, PWC Wibera, Düsseldorf
 Prof. Dr. Heiner Müller-Merbach, Universität Kaiserslautern
 Dipl.-Wirtsch.-Ing. Ulf Pleissner
 Dipl.-Ing. (FH) Dipl.-Wirtsch.-Ing. Stephan Sommer, Erlangen

Studentische Mitglieder des Vorstands

Richard Weiß, Uni Siegen
 Astrid Will, TU Dresden

Geschäftsführer

Dr. Jan Dethloff, Hamburg

Beirat

Im Beirat des VWI sind Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft vertreten. Der Beirat unterstützt den VWI und berät den Vorstand.

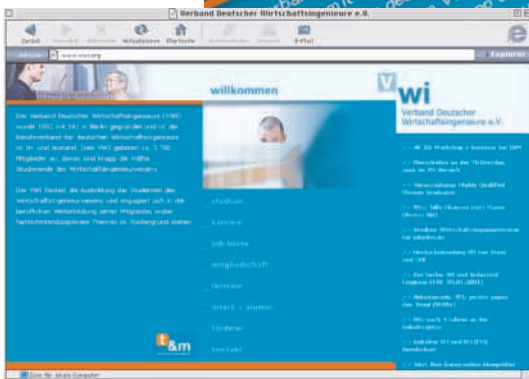
Geschäftsstelle

c/o Institut für Unternehmensplanung
 Hardenbergstraße 4-5
 D-10623 Berlin
 Tel.: 030 - 315 05 777
 Fax.: 030 - 315 05 888
 Email: info@vwi.org
 WWW: www.vwi.org

Informationsflyer



4 Anwendungen, Internetseiten



Startseite



Unterseite

>> Der Internetauftritt des VWI orientiert sich in den Layoutprinzipien und der Farbigkeit an den Richtlinien des Corporate Design.

>> Bezeichnend ist eine klare und übersichtliche Gliederung in Flächen und Funktionsbereiche (Inhalt, Navigation, News).

>> Die Startseite (Homepage) und die Unterseiten unterscheiden sich grafisch und farblich stark voneinander. Die Startseite ist durch einen plakativen Charakter betont. Alle Unterseiten erscheinen farblich deutlich heller (Hellblau). Die Navigation rückt an den linken Seitenrand.

>> Für die Farben gelten die Angaben der RGB-Werte bzw. der Webfarbpalette (siehe dazu Punkt 2 Farben).

>> Die Buttons werden als Grafiken angelegt. Sie sind aus der Frutiger bold gesetzt. Für alle übrigen Texte kommen die jeweils installierten Systemschriften zum Einsatz. Präferenz hierfür ist die Schrift Tahoma.



5 Vorlagen, CD-ROM

>> Auf der beiliegenden CD-ROM befinden sich Logo in verschiedenen Varianten und die Layoutvorlagen der Geschäftsdrucksachen.

>> Logos:

Ordner „logo“ Das Logo ohne Unterzeile (siehe 1.1)

Ordner „logo_unterzeile“ Das Logo mit Unterzeile (siehe 1.2)

>> Alle Logos liegen in unterschiedlichen Farb- (Pantone Echtfarben, CMYK, RGB) und SW-Varianten sowie in verschiedenen Dateiformaten vor.

>> Vektorformate:

EPS (.eps), FreeHand (.fh8), Adobe Illustrator (.ai), CorelDraw (.cdr)

>> Pixelformate:

JPEG (.jpg), GIF (.gif), TIFF (.tif), Bitmap (.bmp)

>> Briefbögen und Visitenkarten:

Ordner „Druckvorlagen“ Vorlagen zum Druck (Echtfarben-
druck) im Format FreeHand 9.0 (.fh8) für Macintosh, Adobe
Illustrator 7.0, CorelDraw 8.0 für PC.

Ordner „Word“ Vorlagen für Microsoft Word (.doc) für PC
und Macintosh.

>> Die Schrift „Tahoma“ ist üblicherweise auf allen neueren
Computersystemen mit Microsoft Office vorinstalliert.